



Medellín, 27 de enero de 2025

Feeling Company reafirma su compromiso con la legislación de comunidades indígenas, negras y raizales

En Feeling Company, entendemos que la diversidad y el respeto por las comunidades son pilares fundamentales para el desarrollo de una publicidad responsable e inclusiva. Es por esto que reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento de la legislación que protege los derechos de las comunidades indígenas, negras y raizales en los territorios donde operamos.

Nuestra agencia se adhiere a todas las normativas vigentes que salvaguardan la identidad cultural, los derechos territoriales y el patrimonio inmaterial de estas comunidades. Nos aseguramos de que cada una de nuestras estrategias, campañas y activaciones respeten y promuevan la equidad, garantizando que nuestras acciones sean coherentes con los valores de diversidad e inclusión que nos representan.

Para lograrlo, implementamos medidas como:

- Capacitaciones internas: Nuestro equipo recibe formación constante sobre derechos de comunidades indígenas, negras y raizales para garantizar un enfoque publicitario consciente y respetuoso.
- Colaboraciones responsables: Al trabajar con talentos, proveedores o creadores de contenido de comunidades diversas, promovemos acuerdos justos y respetuosos de sus derechos.
- Monitoreo y ajuste: Evaluamos el impacto de nuestras iniciativas para asegurar que se alineen con los marcos normativos y las expectativas de las comunidades involucradas.

En Feeling Company, creemos que la publicidad tiene el poder de transformar y unir, y nos comprometemos a ser un agente de cambio positivo. Seguiremos promoviendo prácticas responsables que aporten valor a la sociedad y refuercen el respeto por la riqueza cultural de nuestro país.