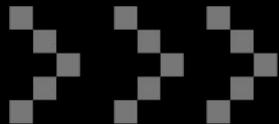


*Feeling*®

HAPPY  
BRANDS  
AMAZING  
STORIES





# Objetivo

---



Deseamos comunicar la gestión que hemos realizado en los diferentes programas que tenemos desde sostenibilidad

# Sostenibilidad

## Clientes:

- Seguir incluyendo en las propuestas la medición de la huella de carbono
- Llevar a un 100% el reuso en clientes de Fee
- Mantener comunicación de nuestro compromiso con la sostenibilidad

## Colaboradores:

- Traslado de sede a un lugar con mejores instalaciones y una ubicación más central que facilita el desplazamiento en servicio público y les queda más cerca a sus hogares.
- Feeling es parte de un fondo de empleados que incentiva el ahorro, da créditos y les da diferentes beneficios.



# Ejes sostenibilidad

## Ambiental:

- Reuso como principio vector en todos los eventos del material de stands
- La madera que es el principal residuo de los eventos que no se reusa en stands se regala a una ladrillera como insumo de combustión.
- En la nuevas oficinas no se usan vasos reciclables, cada quien usa su termo

## Económico:

- Se mantuvo salario emocional
- Somos parte de un fondo de empleados donde los colaboradores pueden ahorrar, pedir créditos y acceder a beneficios.
- Ayudas a algunos colaboradores con el estudio.
- Siempre que se cotiza se la da la opción a los clientes de medir la huella de carbono de los eventos

## Social:

- Contratación de personas con capacidades especiales y adulto mayor sin jubilación
- Programa de formación en capacidades blancas para el manejo emocional
- Las personas pueden llevar al trabajo a los niños cuando estos están en vacaciones



# Ejes Sostenibilidad

## Eventos:

- En todos los eventos hemos mantenido el nivel de sonido percibido como óptimo para no contaminar
- En el 100% de los eventos se ha cuidado el manejo adecuado de residuos
- En el 100% de los eventos se ha dado trabajo a las personas de la región
- Se han tenido en cuenta la normatividad relacionada con comunidad Indígena o de Comunidades Negras y Raizales

# Botellitas



2022 - KILOS, 2023 - KILOS y 2024 - KILOS

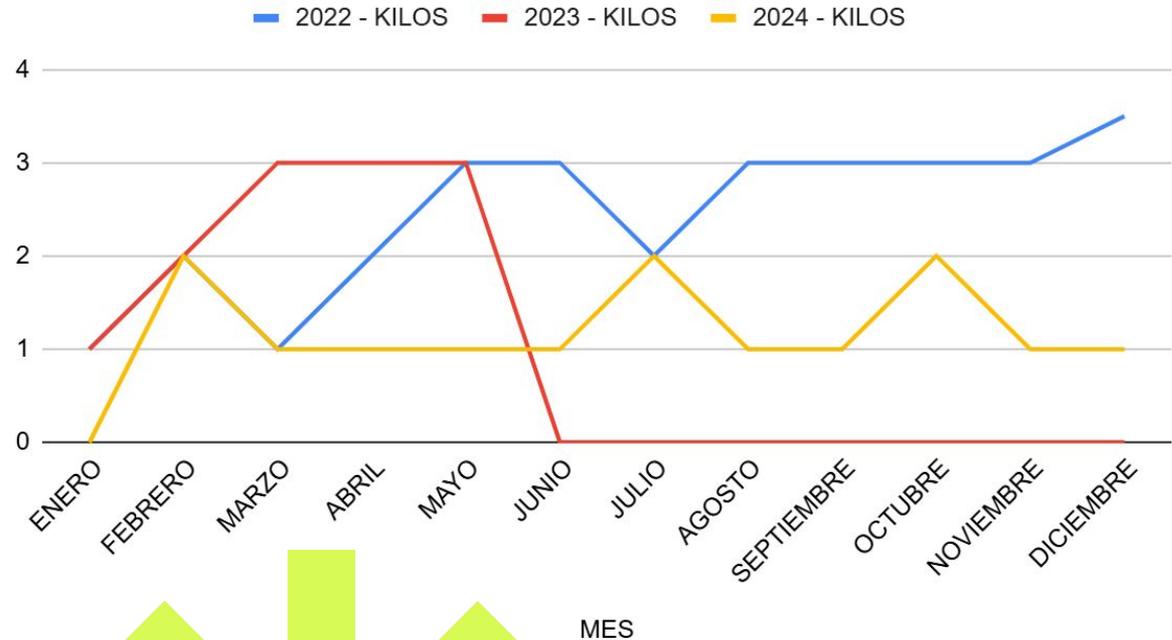


En el nuevo co-working se comparte la información sobre este proyecto a todos.

# Tapitas



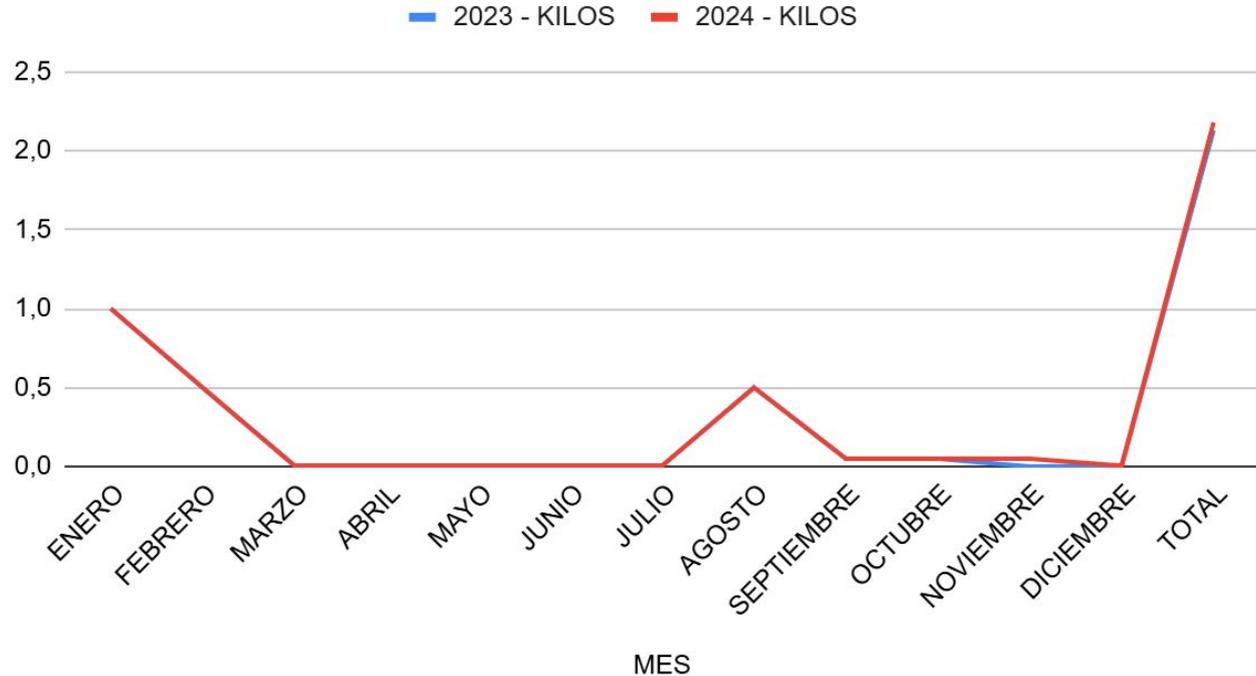
2022 - KILOS, 2023 - KILOS y 2024 - KILOS



Con el incremento de uso del termo, no hay tantas botellitas, pero las personas ya lo tienen como parte de la cultura

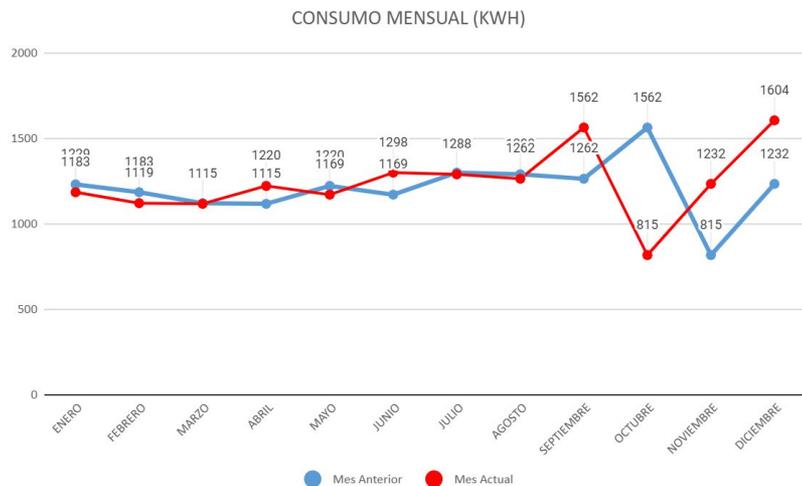
# Pilas

## 2023 - KILOS y 2024 - KILOS



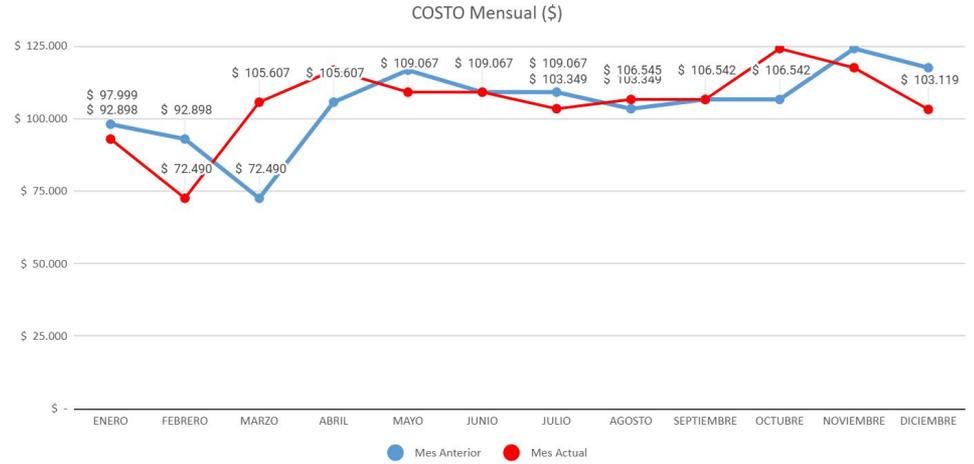
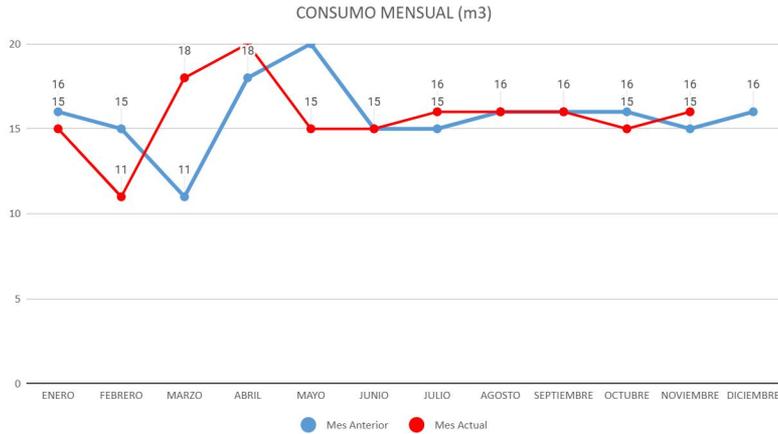
Aunque en nuestro quehacer no es lo que más se use, seguimos incentivando que traigan las pilas de la casa.

# Ahorro Energía



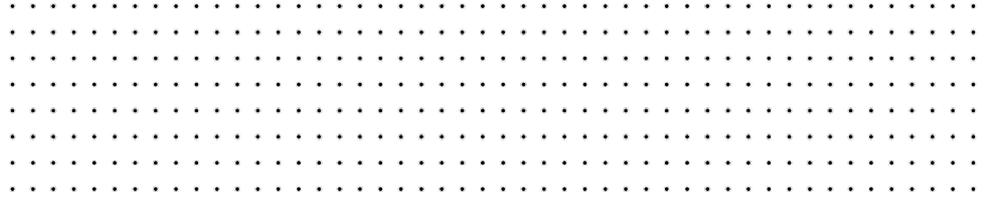
Se hizo capacitación para ahorro de energía, tanto en los eventos como en la oficina

# Ahorro Agua

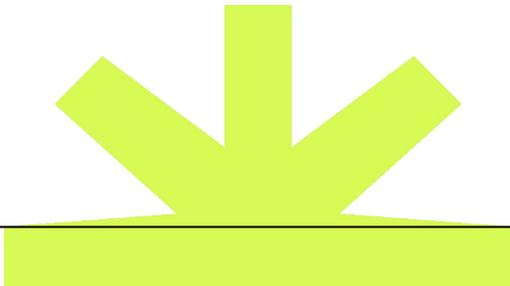


Se hizo capacitación para ahorro de agua, tanto en los eventos como en la oficina

# Plan 2025



- Este año todos los clientes tuvieron recortes ppto y por eso no median la huella de carbono de los eventos. Comunicación para fomentar la medición de huella de carbono de los eventos.
- Migrar creativamente para hacer eventos cada vez más inclusivos
- Seguir haciendo parte de nuestra cultura los programas sostenibles tanto en la parte administrativa como en los eventos
- Crear nuevos proyectos que incentiven la sostenibilidad de nuestros clientes y proveedores





# GRACIAS

Three pixelated arrows pointing to the right, composed of small white squares.